

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	17
2.1.2 Relevansi Informasi Akuntan.....	19
2.1.2.1 Pengertian <i>Value Relevance</i>	19
2.1.2.2 Manfaat Relevansi Nilai Informasi Akuntansi.....	20

2.1.3	Laporan Keuangan.....	21
2.1.3.1	Pengertian Laporan Keuangan.....	21
2.1.3.2	Fungsi Laporan Keuangan.....	24
2.1.4	Nilai Perusahaan	25
2.1.4.1	Pengertian Nilai Perusahaan	25
2.1.4.2	Perhitungan Nilai Perusahaan	26
2.1.5	Rasio Keuangan.....	29
2.1.5.1	Pengertian Rasio Keuangan	29
2.1.5.2	Jenis-Jenis Rasio Keuangan	30
2.1.6	Ukuran Perusahaan.....	40
2.1.6.1	Pengertian Ukuran Perusahaan	40
2.1.7	Profitabilitas	40
2.1.7	Pengertian Profitabilitas	41
2.1.8	Dividen.....	43
2.1.8.1	Pengertian Dividen.....	44
2.1.8.2	Jenis-Jenis Dividen.....	44
2.1.8.3	Langkah-Langkah Pembayaran Dividen.....	44
2.1.8.4	Kebijakan Dividen	46
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu.....	47
2.3	Hubungan Antar Variabel	49
2.3.1	Hubungan Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	50
2.3.2	Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	51
2.3.3	Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	52
2.3.4	Hubungan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan.....	53
2.4	Hipotesis.....	53
2.5	Model Penelitian.	55

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1	Desain Riset.	56
3.2	Jenis dan Sumber data.....	56
3.2.1	Jenis Data	56
3.2.2	Sumber Data.....	56
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	57
3.3.1	Populasi.....	57
3.3.2	Sampel.....	58
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	59
3.4	Unit Analisis.....	59
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	60
3.5.1	Variabel dependen	60
3.5.2	Variabel Independen	60
3.6	Teknik Analisis Data.....	63
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.	63
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.	64
3.6.2.1	Uji Normalitas	64
3.6.2.2	Uji Multikolienaritas	64
3.6.2.3	Uji Autokolerasi	65
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	65
3.6.3	Uji Hipotesis.....	66
3.6.3.1	Uji F (Uji Simultan)	66
3.6.3.2	Uji T (Uji Parsial)	66
3.6.3.3	Uji Adjusted R^2	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	68
4.2	Hasil Penelitin.....	69
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2	Uji Normalitas Data.....	71
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	72

4.2.3.1 Uji Multikolinearitas	73
4.2.3.2 Uji Autokorelasi	74
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	75
4.2.4 Uji Hipotesis	76
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji F)	76
4.2.4.2 Uji Parsal (Uji T).....	77
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R ²).....	79
4.2.4. Model Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.3 Pembahasan	81
4.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen erhadap Nilai Perusahaan	81
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	84
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4 Temuan Penelitian	86
4.5 Keterbatasan Penelitian	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	94